



# DNA

## Schnell

**"Das Ziel ist das Ziel".** Es gilt in unserer Branche oft neue Wege zu finden, um Kundennutzen zu schaffen. Statt Patentrezepte sind Kreativität und Erfahrung gefragt.

**Kampf der Bürokratie.** Normen und feste Abläufe sind für den Marktzugang, konstante Qualität und Einhaltung von Gesetzen notwendig, dürfen jedoch nicht unsere wertvollsten Vorteile "Schnelligkeit und Flexibilität" egalisieren. Wir überprüfen deshalb ständig, ob unsere Abläufe noch verschlankt werden können.

**Wir vertrauen unseren Mitarbeitenden.** Kontrollstrukturen und "Rückversicherungen" innerhalb der Firma gibt es nicht.

**Keine langwierige/unproduktive Besprechungen,** dafür modernste Kommunikationsmittel und Informationstransparenz.

## Flexibel

**Wir bleiben flexibel,** um technologisch und methodisch in der ersten Liga mitzuspielen. Neues eignen wir uns selbst an, bis zum letzten Tag vor der Pension.

**Wir holen den Kunden ab, wo er steht** und begleiten ihn. Langfristige Kundenbeziehungen entstehen durch Vertrauen und Zuverlässigkeit.

**Wir lassen Innovation in jedem Bereich der Firma und von jedem Mitarbeitenden zu,** denn Mitarbeiter wissen am besten, wo die Probleme liegen und wie diese gelöst werden können.

**Wir machen kein Drama, wenn Fehler gemacht werden.** Generell gilt: "Umfallen, aufstehen, Krone richten, weitermachen, aber unbedingt was daraus lernen"

**Unsere Mitarbeitenden sind alles "Macher"** und wagen sich an Ungewohntes.

## Professionell

**"Perfekt ist, wenn man nichts mehr weglassen kann".** Wir sind nachhaltig erfolgreich, wenn wir Kundenbedürfnisse so simpel wie möglich lösen können.

Gegen aussen wirken wir wie eine Grossfirma - **professionell, verlässlich und auf dem neusten Stand.** Wir bleiben jedoch agil.